



Envoyé en préfecture le 06/06/2024
Reçu en préfecture le 06/06/2024
Publié le 07/06/2024
ID : 035-213503345-20240603-D2024059-DE

Marché public de concession de services

VILLE DE THORIGNE-FOUILLARD

**Concession de service relative à la mise à disposition,
l'entretien, la maintenance et l'exploitation de mobilier
urbain**

RAPPORT D'ANALYSE DES OFFRES

1 - OBJET DE LA CONSULTATION

Concession de service relative à la mise à disposition, entretien, maintenance et exploitation du mobilier urbain d'information municipale sur le domaine public de la ville de Thorigné-Fouillard.

2 - CARACTERISTIQUES DU MARCHÉ ET DURÉE

La procédure de passation du contrat de concession est menée en application des dispositions du Code de la Commande publique relative aux contrats de concession de service simple dits simplifiés

Allotissement : non

Décomposition en tranches : non

Prestations supplémentaires éventuelles : non

Variantes autorisées : non

Le montant du marché a été estimé à 350 000 HT, pour une durée d'exécution de 13 années :

L'exécution du marché débute à compter de la date fixée par ordre de service.

Le *marché* est composé d'un seul lot comprenant les prestations suivantes :

Objet
L'installation sur le territoire communal, conformément au plan de situation les mobiliers urbains d'information municipale
Le nettoyage et la maintenance de l'ensemble des installations ; La prise en charge de l'entretien régulier et la réparation des dommages causés par des accidents ou du vandalisme

Assurer les prestations de communication
municipale et gestion des plannings de
communication

Envoyé en préfecture le 06/06/2024
Reçu en préfecture le 06/06/2024
Publié le
ID : 035-213503345-20240603-D2024059-DE

3 - FORMALITES DE PUBLICITE

La consultation a été lancée sur un JAL (Ouest-France) et le DCE déposé sur Mégalis Bretagne le 06/03/2024.

Dix candidats ont retiré le dossier :

- URBAN CONNECT
- VIAMEDIA – GROUPE TELEGRAMME
- WANAO
- JC DECAUX FRANCE
- CHAW DT
- AFFIOUEST
- SIGNALISATION COMMERCIALE
- PUBLI ESSOR MOBILIERS URBAINS
- GIROD MEDIAS
- SARL ROC BATIMENT 35

La date limite de remise des offres était fixée au 03/04/2024 à 12H00.

4 - REMISE DES PLIS

Les plis contenant les offres devaient être déposés sur la plateforme Mégalis.

Un candidat a remis une offre dans le délai imparti :

- JC DECAUX FRANCE

	La candidature de JC DECAUX est recevable
	oui

Références détaillant des missions similaires	X
Liste des services fournis 3 dernières années	X
Présentation de l'entreprise candidate	X
	oui

Attestation d'assurances responsabilité civile et pro	X
Bilans et comptes de résultat des 3 derniers exercices	X
Déclaration concernant les chiffres d'affaires	X
	oui
Déclaration respect d'emploi des travailleurs	X
Justificatif de l'inscription de – de 3 mois	X
Déclaration du candidat	X
Pouvoirs de la personne habilitée	X
lettre de candidature	X
	X
	JC DECAUX
1	

Envoyé en préfecture le 06/06/2024
 Reçu en préfecture le 06/06/2024
 Publié le
 ID : 035-213503345-20240603-D2024059-DE

8 - EXAMEN DES OFFRES

L'examen des offres a été effectué dans les conditions prévues aux articles L.2152-1 à L.2152-4, R.2152-1 et R.2152-2 du Code de la commande publique et donnera lieu à un classement des offres.

L'offre économiquement la plus avantageuse est appréciée en fonction des critères suivants :

	Critères et sous-critères	Pondération
--	---------------------------	-------------

1	<p>Valeur technique</p> <p>Qualité technique des mobiliers : durabilité, solidité, robustesse des matériaux, maintien dans le temps, esthétisme du mobilier (design, innovation, cohérence visuelle...);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caractère esthétique : L'évaluation esthétique se fondera sur la modernité, l'harmonie et l'intégration du mobilier urbain, privilégiant des designs sobres et respectueux de l'environnement et du cadre de vie. - Caractère innovant : La Commune valorisera l'adoption par les prestataires de technologies avancées, incluant des techniques de production ou de construction innovantes, des stratégies commerciales ou organisationnelles renouvelées, et des mesures favorisant l'efficacité énergétique. 	40.0
2	<p>Performances en matière de protection de l'environnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Performance environnementale : optimisation des opérations d'entretien et de maintenance, réemploi de matériaux, matériaux reconditionnés, recyclage, gestion des déchets, consommation électrique des équipements. 	20.0
3	<p>Caractéristique d'exploitation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de l'affichage pour la communication municipale : Critères relatifs à l'affichage municipal et publicitaire : fréquence des interventions, actualisation des contenus, accessibilité et réactivité. Quantité de campagnes municipales gérées par le concessionnaire. Proposition d'une méthodologie détaillée incluant un interlocuteur dédié et des temps de réponse précis. - Pertinence de la proposition d'implantation : délais, planning, déploiement, qualité de la procédure de montage, organisation et méthodologie pour la gestion technique du parc de mobiliers (pose, déplacement, dépose) ; - Modalités d'entretien et de maintenance des mobiliers : moyens matériels et humains mis à disposition, réactivité en cas d'urgence, délais d'intervention, organisation et suivi 	40.00

L'appréciation de la notation se fera selon le barème suivant :

<i>Critères et sous-critères – notation sur</i>	<i>100</i>
Très satisfaisant	80 à 100
Satisfaisant	50 à 80
Assez satisfaisant	30 à 50
Insuffisant	10 à 30
Non fourni	0

9 - ANALYSE DES OFFRES

JC DECAUX – Offre de base

Critère n°1 Valeur technique > 40% :

Déclinaison du critère selon les sous-critères	Analyse de chaque élément du critère	Note /50	Note /40%
Qualité technique des mobiliers : durabilité, solidité, robustesse des matériaux, maintien dans le temps, esthétique du mobilier	<p><u>Points positifs:</u> Le mobilier urbain proposé par JCDecaux se distingue par sa robustesse, sa durabilité et un design soigné. Utilisant des aciers de plus de 3 mm et de l'acier inoxydable, il résiste efficacement à la corrosion et aux chocs, attesté par l'indice IK 10 des vitrages "Sécurité". Les peintures, appliquées en couches de laque polyuréthane, sont optimisées pour résister aux</p>		

(design, innovation, cohérence visuelle...)

UV et aux nettoyages fréquents, prolongeant ainsi la tenue des couleurs. Des fonctionnalités sécuritaires, comme la visserie non apparente et les clés à empreinte spéciale, préviennent le vandalisme.

Des traitements spéciaux, comme la galvanisation de l'acier et la chromatisation de l'aluminium, renforcent la résistance aux intempéries. La légèreté de l'aluminium utilisé pour les ouvrants maintient la fonctionnalité sans surcharger la structure. Les normes Eurocode guident le dimensionnement des structures et des scellements pour une sécurité accrue face au feu et aux éléments, garantissant une intégration durable et sûre dans l'espace urbain.

Le design épuré et moderne des mobiliers s'intègre harmonieusement dans le paysage urbain, reflétant les objectifs esthétiques et fonctionnels de la ville.

Niveau d'appréciation : très bonne réponse

**Caractère esthétique :
L'évaluation esthétique se fondera sur la modernité, l'harmonie et l'intégration du mobilier urbain, privilégiant des designs sobres et respectueux de l'environnement et du cadre de vie.**

Points positifs :

Conception du Mobilier : Les designs proposés par JC Decaux sont bien en adéquation avec les objectifs de modernité et de qualité de la ville.

Harmonie des Couleurs : visites du territoire, observations pertinentes pour une bonne harmonisation avec les mobiliers existants.

Personnalisation : proposition de choix de coloris variés.

Point négatif :

Il était demandé dans le CCTP 3 modèles différents par type de mobilier.

Niveau d'appréciation : bonne réponse

<p>Caractère innovant : La Commune valorisera l'adoption par les prestataires de technologies avancées, incluant des techniques de production ou de construction innovantes, des stratégies commerciales ou organisationnelles renouvelées, et des mesures favorisant l'efficacité énergétique.</p>	<p>JC Decaux propose des services innovants pour renforcer l'efficacité de ses mobiliers urbains. Un portail appelé « Connect City » permet un accès facile à la programmation et à la gestion des informations contractuelles. Ils offrent également un espace de crédit de communication pour étendre la visibilité de la marque territoriale au-delà du territoire via leurs réseaux sociaux.</p> <p>En complément, JC Decaux utilise des technologies LED avancées et développe des solutions pour réduire la consommation électrique. Ces solutions incluent l'ajustement de l'intensité lumineuse selon l'obscurité ambiante et une extinction programmée des éclairages la nuit, permettant une adaptation rapide aux nouvelles réglementations sur la publicité lumineuse.</p> <p><u>Niveau d'appréciation : très bonne réponse</u></p>		
<p>Total note critère n°1</p>	<p>40</p>	<p>32</p>	

Critère n°2 Performances en matière de protection de l'environnement > 20 % :

Déclinaison du critère selon les sous-critères	Analyse de chaque élément du critère	Note / 50	Note 20%
<p>Performance environnementale : optimisation des opérations d'entretien et de maintenance, réemploi de matériaux, matériaux reconditionnés, recyclage,</p>	<p>JC Decaux met en avant son engagement environnemental à travers plusieurs initiatives écoresponsables. Ils reconditionnent 90% de leurs mobiliers en réutilisant la majorité des matières premières et couvrent toute leur consommation électrique avec de l'électricité verte. L'utilisation de la technologie LED et l'extinction programmée des éclairages permettent de réduire la consommation énergétique jusqu'à 70%. De plus, le lavage des</p>		

gestion des déchets, consommation électrique des équipements.	mobiliers avec de l'eau de pluie diminue significativement l'usage de produits chimiques. Le renouvellement de 28% de leur flotte par des véhicules à zéro ou très faibles émissions souligne leur engagement pour réduire les émissions de carbone. Enfin, JC Decaux accorde une importance particulière à la gestion des déchets, en améliorant les processus de tri et en renforçant la formation et la sensibilisation de ses équipes locales pour optimiser la gestion de fin de vie des déchets. <u>Niveau d'appréciation : très bonne réponse</u>		
Total note Critère n°2		50	20

Critère n°3 Caractéristique d'exploitation > 40 % :

Déclinaison du critère selon les sous-critères	Analyse de chaque élément du critère	Note /50	Note 40%
Gestion de l'affichage pour la communication municipale : Critères relatifs à l'affichage municipal et publicitaire : fréquence des interventions, actualisation des contenus, accessibilité et réactivité. Quantité de campagnes municipales gérées par le concessionnaire. Proposition d'une méthodologie détaillée	<p>Campagnes Municipales - Support Papier :</p> <p>JCDecaux assure l'impression et la pose des affiches pour un maximum de 15 campagnes par an. Parmi ces 15 campagnes, 2 d'entre elles bénéficient d'un affichage extérieur à la commune sur 40 faces. Le délai entre la réception du fichier, l'impression et la pose est de 15 jours.</p> <p>En cas d'événement de dernière minute ou de force majeure, deux formules d'urgence sont disponibles : une "usuelle" avec un délai de 4 jours (impression et pose par JCDecaux), et une "d'urgence" avec un délai de 2 jours (livraison des affiches par la Ville et affichage par JCDecaux).</p> <p>JCDecaux met également en avant la sélection d'imprimeurs répondant à des critères de qualité et engagés dans une démarche environnementale.</p>		

incluant un interlocuteur dédié et des temps de réponse précis.

De plus, JCDecaux assure la mise à jour, l'impression et la pose des plans de la commune tous les 4 ans, sur demande de la collectivité.

Campagnes Municipales - Support Numérique :

JCDecaux propose le remplacement du panneau lumineux d'information municipale par le modèle Hello, plus moderne et attractif. La création des messages est réalisée sur le portail Connect City. Ce nouveau support permet la diffusion de visuels tels que les affiches d'événements, mais offre également des spots prêts à l'emploi et personnalisables.

Connect City :

Connect City est un portail web sécurisé permettant de gérer l'ensemble des supports de communication (affichage papier dans le mobilier urbain et numérique sur le panneau lumineux). Ce portail permet de piloter les plannings, de transmettre les fichiers pour impression et de gérer les publications sur le panneau lumineux. Des formations sont mises à disposition pour prendre en main les différents modules, ainsi qu'une assistance illimitée et gratuite pendant la durée du contrat.

Points positifs :

Connect City offre une centralisation des demandes et simplifie les plannings, avec une interlocutrice disponible tous les jours du lundi au vendredi pour accompagner la collectivité en cas de besoin. De plus, une évolution du nombre de campagnes d'affichage a été constatée, passant de 10 à 15 campagnes, ainsi que le remplacement du panneau lumineux d'information municipale par un modèle plus moderne, ludique et interactif.

JCDecaux propose du mobilier temporaire et mobile « sur platine » pour des événements ponctuels.

Conformément au CCTP, la distribution des mobiliers urbains comprend 16 unités de 2m² chacune, avec 14 d'entre elles partagées entre la communication de la ville et la publicité, et 2 entièrement consacrées à l'information municipale. De plus, deux totems indicatifs sont installés aux entrées de la ZA de Bellevue, chacun affichant un plan de la zone et une publicité. Un panneau lumineux est aussi exclusivement dédié à la communication de la

ville, et des mobiliers sur platine sont disponibles pour les événements culturels, augmentant ainsi les faces dédiées à la communication municipale à un total de 2

Points négatifs :

L'offre ne détaille pas la répartition entre les faces publicitaires et celle dédiées à la communication de la commune.

Niveau d'appréciation : bonne réponse

Pertinence de la proposition d'implantation : délais, planning, déploiement, qualité de la procédure de montage, organisation et méthodologie pour la gestion technique du parc de mobiliers (pose, déplacement, dépose)

Points positifs :

JC Decaux optimise sa chaîne logistique avec une approche de proximité qui mutualise le transport et l'installation des mobiliers urbains. Après la fabrication, les pièces sont assemblées, testées, et contrôlées par un service qualité avant d'être livrées à l'agence locale. Là, elles sont préparées pour le montage final sur site, en minimisant la gêne pour les riverains et en maximisant la sécurité via un respect strict des règles d'hygiène et de sécurité.

Le processus de pose est structuré en plusieurs étapes clés, incluant la validation des emplacements avec la collectivité, les études préliminaires nécessaires, et le respect des démarches administratives. L'installation est effectuée selon des méthodes qui garantissent la sécurité et la conformité avec les réglementations en vigueur.

Des travaux de génie civil et des raccordements sont également réalisés pour compléter l'installation des mobiliers. La procédure de dépose est méticuleuse, avec un tri et un recyclage des matériaux, ainsi qu'une remise en état des sites après les travaux.

Dans son ensemble, JC Decaux maintient une approche méthodique et conforme aux standards requis pour l'installation et la gestion de son mobilier urbain.

Point négatif :

Un planning prévisionnel a affiné

Niveau d'appréciation : bonne réponse

<p>Modalités d'entretien et de maintenance des mobiliers : moyens matériels et humains mis à disposition, réactivité en cas d'urgence, délais d'intervention, organisation et suivi</p>	<p>JC Decaux présente une stratégie de maintenance et d'entretien des mobiliers urbains conforme au CCTP, mettant en avant des délais d'intervention exemplaires et une organisation efficace. Le plan d'entretien inclut des interventions hebdomadaires régulières pour le nettoyage intérieur et extérieur des vitres du caisson d'affichage, avec la possibilité d'augmenter la fréquence lors d'événements spéciaux comme des festivals ou événements sportifs.</p> <p>Des réponses rapides aux incidents sont garanties, avec des interventions sur site dans l'heure suivant le signalement par la ville, ou identifiées par les agents lors de leurs tournées régulières. Le contrôle de la propreté est systématique à tous les niveaux par divers membres de l'équipe, assurant ainsi une qualité constante.</p> <p>L'efficacité locale est renforcée par une agence basée à Vern-sur-Seiche, à proximité immédiate de Thorigné-Fouillard, et par la présence constante d'agents sur le territoire. L'entreprise dispose également d'un stock de pièces de rechange dans ses véhicules pour des réparations immédiates et en agence pour des maintenances plus substantielles, minimisant ainsi l'impact des interventions sur le mobilier urbain.</p> <p><u>Niveau d'appréciation : très bonne réponse</u></p>		
Total note critère n°3		40	32
Appréciation Générale	<p>L'offre de de l'entreprise JC DECAUX est bien détaillée, précise et claire. Elle présente une organisation très satisfaisante.</p> <p>Elle prend en compte tous les enjeux de ce marché et répond parfaitement aux exigences du CCTP. Bonne offre.</p>		

Synthèse des critères > note finale /100 points

Au regard des critères d'évaluation (valeur technique 40% ; performances en matière de protection de l'environnement 20% et caractéristiques d'exploitation 40%) définis dans le règlement de consultation le classement des offres est le suivant :

ENTREPRISES	Note / 40	Note / 20	Note / 40	Note totale /100	CLASSEMENT
	Critère valeur technique	Critère performances en matière de protection de l'environnement	Critère caractéristique d'exploitation		
JC DECAUX	32,00	20,00	32,00	84,00	1

10 - CONCLUSION - ATTRIBUTION

La candidature étant recevable, il est proposé d'attribuer le marché de Concession de service relative à la mise à disposition, l'entretien, la maintenance et exploitation du mobilier urbain au candidat **JC Decaux** dont l'offre est jugée techniquement la plus avantageuse. La durée du contrat étant de 13 années.

Le Maire,
Gaël LEFEUVRE, à Thorigné-Fouillard,
Le Mai 2024,